



会议论坛区 (CONFERENCE)

IAA 展馆展示区 (SUMMIT) 的组成部分
2025年9月9日至12日
慕尼黑展览中心

» IAA MOBILITY 2025



IAA 会议论坛区（CONFERENCE）2023

500多位演讲者

- › 顶级会议是 IAA 展馆展示区（Summit）活动的一部分，所有持有展馆展示区（Summit）门票的观众都可以参加。这是全球最重要的行业会议之一。在2023年，来自各行各业的小型 and 大型公司以及政治、社会 and 科学领域的500多位意见领袖（其中包括70多位 CEO）在 IAA MOBILITY 齐聚一堂。























21000多名观众

- › 来自100多个国家的21000多名国际观众参加了IAA会议论坛区（Conference）的各个演讲环节。92%的专业观众对演讲者的质量、会议内容和主题选择给予了极高的评价。

5个舞台

- › 5个主要会议论坛舞台分布在 IAA 展馆展示区（Summit）的展商展位之间，会议讨论具有前瞻性的重要话题。这些话题包括电动出行和充电、自行车和微出行、自动驾驶、城市和农村出行，以及不断发展的互联和生成式 AI 的整合发展情况。

» IAA MOBILITY 2023 会议论坛区 (CONFERENCE) 合作伙伴与赞助商

					
					 Co-funded by the European Union
					
					

» IAA MOBILITY 2023 会议论坛区 (CONFERENCE) 合作伙伴与赞助商



135年前，第一次移动革命在慕尼黑开始。第二次革命——迈向气候友好型移动出行的革命，正在 IAA MOBILITY 展开。

德意志联邦共和国总理 Olaf Scholz (2023年9月5日)

为了打造可持续的未来出行方式，共同交流并寻找创新解决方案比以往任何时候都更加重要。IAA 2023 会议论坛区 (Conference) 成功地将移动出行行业的各方连接在一起，为重要的辩论和开放交流提供了动力。

Riese & Müller 首席执行官 Dr. Sandra Wolf



创造不同 —— 成为 IAA 2025 会议论坛区（CONFERENCE）的一部分

IAA 会议论坛区（Conference）是全球领先的决策者会议，连接移动出行和科技话题。



与目标群体零距离接触

› IAA 会议论坛区（Conference）吸引了来自移动出行行业的顶级观众——包括国际决策者和高管、行业规则制定者和行业专家。作为赞助商或演讲者参与，您将直接接触到对您的业务至关重要的人群。



提升品牌知名度并最大化您的影响力

› 通过赞助或演讲机会，您可以将您的公司定位为行业的领导者。利用 IAA 会议论坛区（Conference）的舞台展示您的品牌，给参会者留下深刻印象。可见度是成功的关键，IAA 会议论坛区（Conference）为您提供了展示移动出行和科技领域最创新内容的理想平台。



塑造行业引领地位

› 作为 IAA 会议论坛区（Conference）的演讲者，您有机会向国际观众展示您的专业知识和愿景。引领趋势，分享您的见解，并积极塑造移动出行行业的未来。您的声音将在 IAA 会议论坛区（Conference）上被听到并受到重视。

» IAA MOBILITY 2025 重点议题

移动出行



车辆&解决方案

- 汽车
- 自行车
- 轻型电动车
- 微型交通
- 公共交通
- 按需出行 (MOD)
- 出行即服务 (MaaS)
- 联运

前沿科技



软件/硬件

- 供应商
- 软件定义汽车
- 自动驾驶
- 连接、物联网和大数据
- AI 和生成式 AI
- 半导体和芯片
- 电池技术
- 未来驱动技术 (包括 H2)
- 网络安全
- 遥控车
- 娱乐与 VR

可持续发展



环境/经济/社会

- 循环经济
- 脱碳
- 监管、责任和 ESG
- 制造和供应链
- 包容
- 国际贸易和市场
- 采矿和原材料处理

智能发展



- 智慧城市
- 智慧国家
- 充电, 包括双向充电
- 道路安全

» IAA MOBILITY 2025 会议论坛区 (CONFERENCE) 舞台及论坛

会议论坛区主舞台 (Main Stage)



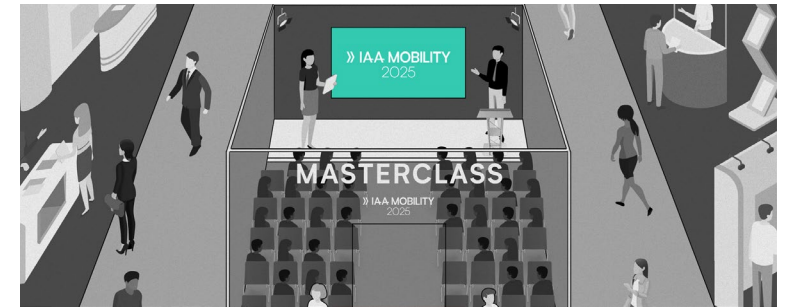
IAA 展馆展示区 (Summit) 上最大的舞台，设计为开放式舞台，可容纳500名观众。

展馆展示区舞台 (Summit Stage)



舞台为开放式设计，可容纳200名观众。

大师级课程舞台 (Master Class Stage)



独立的区域，有组织的通道、舞台和可容纳50名参观者的空间。

蓝色论坛 (Blue Forum)



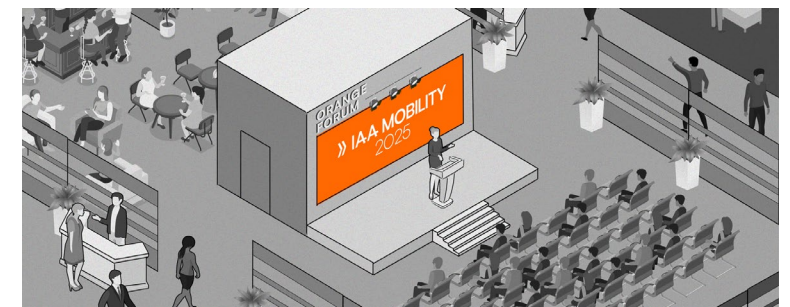
可容纳80名观众的开放式论坛，包括一个交流区和一个咖啡吧。

黄色论坛 (Yellow Forum)



独特的论坛形似斗兽场，最多可容纳120名观众，旁边还有一个交流区和咖啡吧。

橙色论坛 (Orange Forum)



可容纳60-80人的论坛。根据赞助商的意愿量身定制，包括一个交流区和咖啡吧。

IAA 会议论坛区 (CONFERENCE) 可参与项目

» IAA MOBILITY 2025



可参与项目

赞助项目

- › 赞助会议论坛区 (Conference)
- › 赞助会议论坛区主舞台 (Main Stage)
- › 赞助展馆展示区舞台 (Summit Stage)
- › 赞助黄色论坛 (Yellow Forum)
- › 赞助蓝色论坛 (Blue Forum) 日 (周二至周四)
- › 购买橙色论坛 (Orange Forum) 所有权

发言人火热征集中- 可预订时段:

- › 会议论坛区主舞台 (Main Stage) 30分钟发言时间
- › 会议论坛区主舞台 (Main Stage) 15分钟发言时间
- › 展馆展示区舞台 (Summit Stage) 30分钟发言时间
- › 展馆展示区舞台 (Summit Stage) 15分钟发言时间
- › 黄色论坛 (Yellow Forum) 30分钟发言时间
- › 黄色论坛 (Yellow Forum) 15分钟发言时间
- › 大师级课程 (Master Class) 45分钟发言时间

为演讲者提供的数字内容扩展服务:

- › 会议论坛区主舞台 (Main Stage) 实时直播
- › 展馆展示区舞台 (Summit Stage) 实时直播
- › 大师级课程舞台 (Master Class Stage) 实时直播
- › 蓝色论坛 (Blue Forum) 实时直播
- › 黄色论坛 (Yellow Forum) 实时直播
- › 会议论坛区主舞台 (Main Stage) 精剪版本视频
- › 展馆展示区舞台 (Summit Stage) 精剪版本视频
- › 黄色论坛 (Yellow Forum) 精剪版本视频
- › 蓝色论坛 (Blue Forum) 精剪版本视频

赞助晚间活动:

- › 展馆展示区舞台 (Summit Stage) 晚间活动
- › 蓝色论坛 (Blue Forum) 晚间活动

推广选项:

- › 会议论坛区主舞台 (Main Stage) LED 墙体广告位
- › 展馆展示区舞台 (Summit Stage) LED 墙体广告位
- › 黄色论坛 (Yellow Forum) LED 墙体广告位

成为赞助商

» IAA MOBILITY 2025



» IAA MOBILITY 2025 (总体) 赞助会议论坛区 (CONFERENCE)

10%
展商折扣

3大优势



最佳品牌知名度

- › 成为 IAA 2025 会议论坛区 (Conference) 的总赞助商，获得最大的品牌曝光率。



思想领导力

- › 通过在多个舞台上发布内容，将您的公司定位为行业领导者。



独家社交机会

- › 获得与 C 级决策者进行独家社交的机会。

IAA 会议论坛区 (Conference) 赞助包含:

- › 1个会议论坛区主舞台 (Main Stage) 45分钟演讲时段
- › 1个展馆展示区舞台 (Summit Stage) 或大师级课程舞台 (Master Class Stage) 45分钟演讲时段
- › 1个会议论坛区主舞台 (Main Stage) 或展馆展示区舞台 (Summit Stage) 15分钟演讲时段
- › 所有时段将在 IAA MOBILITY 官方渠道进行现场直播
- › 品牌 Logo 将显著融入所有 IAA 会议论坛 (Conference) 舞台的动态设计中，确保在参会者和演讲者中获得高曝光率
- › 100张展馆展示区 (Summit) 门票
- › 10个西停车场 VIP 停车位

市场营销和沟通服务:

- › 1次30秒的广告时段，位于西入口的 LED 墙上
- › 1次30秒的广告时段，位于会议论坛区主舞台 (Main Stage)
- › 1次远见俱乐部 (Visionary Club) LinkedIn 直播活动参与机会
- › 1次在 B2B 访客订阅中的发布
- › 1次在社交媒体 (B2B 渠道) 上的发布
- › 1次在社交媒体上的采访 (活动前)
- › 在 IAA MOBILITY 官网上展示品牌 Logo
- › 1次在展商和合作伙伴目录中的排行榜横幅
- › 在展商和合作伙伴目录中的列名 (含品牌 Logo)
- › 演讲者营销套件 (含社交媒体的演讲者模板、邮件横幅等)



价格: 289000€ 不含增值税

» IAA MOBILITY 2025 赞助会议论坛区主舞台 (MAIN STAGE)

10%
展商折扣

3大优势



突出舞台展示

- › 成为 IAA 2025 会议论坛区主舞台 (Main Stage) 的赞助商



思想领导力

- › 参与 IAA 会议论坛区 (Conference) 官方日程，展示您的内容



专属社交机会

- › 获取与顶级行业高管进行特别交流的机会

会议论坛区主舞台 (Main Stage) 赞助包括:

- › 会议论坛区主舞台 (Main Stage) 上1个45分钟演讲时段
- › 会议论坛区主舞台 (Main Stage) 上2个15分钟时段
- › 在 IAA MOBILITY 所有时段官方渠道进行现场直播
- › 在整个会议期间，将品牌 Logo 显著融入会议论坛区主舞台 (Main Stage) 的动态设计中
- › 50张展馆展示区 (Summit) 门票
- › 5个西停车场 VIP 停车位

市场营销和沟通服务:

- › 一个会议论坛区主舞台 (Main Stage) 30秒广告时段
- › B2B 访客订阅中一次发布
- › 社交媒体 (B2B 渠道) 中一次发布
- › IAA MOBILITY 官网上的品牌 Logo 展示
- › 展商及合作伙伴目录中的列名 (含品牌 Logo)
- › 演讲者营销套件 (包括社交媒体演讲者模板、邮件横幅等)



价格: 179000€ 不含增值税

» IAA MOBILITY 2025 赞助展馆展示区舞台 (SUMMIT STAGE)



3大优势



品牌曝光

- › 成为 IAA MOBILITY 2025 展馆展示区舞台 (Summit Stage) 的赞助商



思想领导力

- › 参与官方 IAA 会议论坛区 (Conference) 项目，展示您的内容



专属交流

- › 获得与顶级行业高管进行独家交流的机会

展馆展示区舞台 (Summit Stage) 赞助包括:

- › 展馆展示区舞台 (Summit Stage) 上1个45分钟时段
- › 展馆展示区舞台 (Summit Stage) 上2个15分钟时段
- › 在 IAA MOBILITY 所有时段官方渠道进行现场直播
- › 在整个会议期间，将品牌 Logo 显著融入展馆展示区舞台 (Summit Stage) 的动态设计中
- › 35张展馆展示区 (Summit) 门票
- › 5个西停车场 VIP 停车位

市场营销和沟通服务:

- › 一个展馆展示区舞台 (Summit Stage) 30秒广告时段
- › B2B 访客订阅中的一次发布
- › 社交媒体 (B2B 渠道) 中一次发布
- › IAA MOBILITY 官网上的品牌 Logo 展示
- › 展商及合作伙伴目录中的列名 (含品牌 Logo)
- › 演讲者营销套件 (包括社交媒体演讲者模板、邮件横幅等)



价格: 129000€ 不含增值税

» IAA MOBILITY 2025 赞助黄色论坛 (YELLOW FORUM)

10%
展商折扣

3大优势



突出品牌推广

- › 成为 IAA MOBILITY 2025 大会黄色论坛 (Yellow Forum) 的赞助商



定制化会议

- › 策划会议，展示您的思想领导力



互动交流

- › 与小型观众群体紧密互动，建立有意义的联系

IAA 黄色论坛 (Yellow Forum) 赞助包含:

- › 黄色论坛 (Yellow Forum) 上1个45分钟时段
- › 黄色论坛 (Yellow Forum) 上1个15分钟时段
- › 列入官方 IAA 会议日程
- › 在 IAA MOBILITY 所有时段官方渠道进行现场直播
- › 会议期间，您的品牌 Logo 将显著融入黄色论坛 (Yellow Forum) 的舞台设计中
- › 25张展馆展示区 (Summit) 门票
- › 5个西停车场VIP停车位

市场营销和沟通服务:

- › 1个30秒的广告时段，展示在黄色论坛 (Yellow Forum) LED 屏幕上
- › 1次在 B2B 访客订阅中的发布
- › 1次在社交媒体 (B2B 渠道) 上的发布
- › IAA MOBILITY 网站上的品牌Logo 展示
- › 在参展商和合作伙伴目录中列名 (包括品牌 Logo)
- › 演讲者营销套件 (包括社交媒体演讲者模板、邮件横幅等)



价格: 89000€ 不含增值税

» IAA MOBILITY 2025 赞助蓝色论坛 (BLUE FORUM) 日



3大优势



品牌曝光

- › 成为 IAA MOBILITY 2025 会议蓝色论坛 (Blue Forum) 日的赞助商



定制化会议

- › 策划一整天与您公司目标一致的会议议程



互动参与

- › 与精选受众密切互动，建立有意义的联系

IAA MOBILITY 蓝色论坛 (Blue Forum) 日 赞助包含：

- › 策划蓝色论坛 (Blue Forum) 的全天活动 (10:00 - 17:00)
- › 列入 IAA 会议论坛区 (Conference) 官方日程
- › 在官方 IAA MOBILITY 频道上进行一个亮点时段的直播
- › 品牌 Logo 突出显示在蓝色论坛 (Blue Forum) 的舞台和交流区域
- › 30张展馆展示区 (Summit) 门票
- › 5个西停车场 VIP 停车位

市场营销和沟通服务：

- › 1次 B2B 访客订阅的发布
- › 1次在社交媒体 (B2B 渠道) 上的发布
- › 在 IAA MOBILITY 官网上展示品牌 Logo
- › 在参展商和合作伙伴目录中列名 (含品牌 Logo)
- › 演讲者营销套件 (包括社交媒体使用的演讲者模板、邮件横幅等)



周二 价格：
119000€ 不含增值税



周三 价格：
109000€ 不含增值税



周四 价格：
99000€ 不含增值税

» IAA MOBILITY 2025 橙色论坛 (ORANGE FORUM) 所有权

10%
展商折扣

3大优势



高品牌曝光率

- › 策划您“自己的”论坛，将其作为 IAA 会议论坛区 (Conference) 的一部分



思想领导力

- › 主持整个内容计划，将贵公司定位为行业权威



交流机会

- › 举办与行业领袖的公开和非公开交流活动

IAA MOBILITY 橙色论坛 (Orange Forum) 所有权包括:

- › 由“赞助商”提供支持的橙色论坛 (Orange Forum)
- › 约450平方米的展位空间
- › 展位搭建和论坛的技术设置由赞助商负责
- › 所有时段由赞助商策划 (周二至周五, 10:00 - 17:00)
- › 在官方 IAA 会议论坛 (Conference) 节目中列出
- › 每天在官方 IAA MOBILITY 渠道上进行一个亮点时段的直播
- › 赞助商的品牌 Logo 在论坛的各个部分显著展示
- › 50张展馆展示区 (Summit) 门票
- › 5个西停车场 VIP 停车位

市场营销与传播服务:

- › 1次在 B2B 访客订阅中的发布
- › 1次在社交媒体 (B2B 渠道) 上的发布
- › 1次活动前的社交媒体采访
- › 在 IAA MOBILITY 官网上展示品牌 Logo
- › 在参展商和合作伙伴目录中列名 (含品牌 Logo)
- › 演讲者营销套件 (包括社交媒体使用的演讲者模板、邮件横幅等)



价格: 179000€ 不含增值税

» IAA MOBILITY 2025 演讲者火热征集中 (通过申请成为演讲者)

15分钟演讲时段

10%
展商折扣

- › **15分钟时段**
(实际演讲时间为10分钟)
- › 列入 IAA 会议论坛区 (Conference) 官方日程
- › 5张展馆展示区 (Summit) 门票
- › 演讲者营销套件 (包括社交媒体使用的演讲者模板、邮件横幅等)

» 会议论坛区主舞台 (Main Stage) :
15000€ 不含增值税

» 展馆展示区舞台 (Summit Stage) :
12000€ 不含增值税

» 黄色论坛 (Yellow Forum) :
10000€ 不含增值税

30分钟演讲时段

10%
展商折扣

- › **30分钟时段**
(实际演讲时间为25分钟)
- › 列入 IAA 会议论坛区 (Conference) 官方日程
- › 10张展馆展示区 (Summit) 门票
- › 演讲者营销套件 (包括社交媒体使用的演讲者模板、邮件横幅等)

» 会议论坛区主舞台 (Main Stage) :
28000€ 不含增值税

» 展馆展示区舞台 (Summit Stage) :
20000€ 不含增值税

» 黄色论坛 (Yellow Forum) :
18000€ 不含增值税

45分钟演讲时段

20%
展商折扣

- › **45分钟时段**
(实际演讲时间为40分钟)
深入探讨您的移动出行专题
- › 对演讲的访问权限, 包括用于潜在客户扫描的工作人员和设备
- › 列入 IAA 会议论坛区 (Conference) 官方日程
- › 5张展馆展示区 (Summit) 门票
- › 演讲者营销套件 (包括社交媒体使用的演讲者模板、邮件横幅等)

» 大师级舞台 (Master Class Stage) :
20000€ 不含增值税

新套餐

更多选择

» IAA MOBILITY 2025



» IAA MOBILITY 2025 为演讲者提供的数字内容扩展服务| 现场直播

优势



更大影响力

- › 通过覆盖全球观众来扩大您参加会议的影响力。



更多受众

- › 利用您自己的社交渠道获得您的粉丝。

实时直播:

通过使用您的社交渠道传播信息，扩大您演讲的受众范围。
您的演讲将在您的社交媒体或内部网络上进行直播。

- › 我们将为您提供一个完全制作好的广播信号，您可以将其集成到 LinkedIn、YouTube、Facebook 或内部应用程序如 Microsoft Teams Events 等平台。
- › 您将收到一个经过专业制作的直播信号，可以直接向您的目标受众进行播放。
 - › 画中画效果和 IAA MOBILITY 的下三分之一字幕布局
 - › 16:9 高清 RTMP 直播信号

可预订:

- › 会议论坛区主舞台 (Main Stage)
- › 展馆展示区舞台 (Summit Stage)
- › 大师级课程舞台 (Master Class Stage)
- › 黄色论坛 (Yellow Forum)
- › 蓝色论坛 (Blue Forum)



价格: 2500€ 不含增值税

» IAA MOBILITY 2025 为演讲者提供的数字内容扩展服务| 精简版视频

优势



高品质

- › 从您的演讲中提取的精华片段，能够完美概括您的核心信息。



高覆盖率

- › 适合在社交媒体上分享的精彩瞬间。

精简版视频：

这些视频剪辑捕捉了您在 IAA 会议论坛区 (Conference) 上的主题演讲或小组讨论中最具启发性的时刻，包含最佳语录和见解。

- › 便于分享的热点视频：这些视频旨在引起注意，并激发社交媒体上的兴趣。
- › 60秒精彩集锦：用于整合到您的社交媒体渠道。
- › 社交媒体优化：特别针对 LinkedIn 或 Instagram 等平台进行优化。
- › 竖屏格式：9:16比例，带英文字幕。
- › 当日即可获得。

可预订场所：

- › 会议论坛区主舞台 (Main Stage)
- › 展馆展示区舞台 (Summit Stage)
- › 黄色论坛 (Yellow Forum)
- › 蓝色论坛 (Blue Forum)



会议论坛区主舞台
(Main Stage) :
6500€
不含增值税



展馆展示区舞台
(Summit Stage) :
6500€
不含增值税



黄色论坛
(Yellow Forum) :
6000€
不含增值税



蓝色论坛
(Blue Forum) :
6000€
不含增值税

» IAA MOBILITY 2025 晚间活动赞助

10%
展商折扣

优势



高曝光度

- › 卓越的可见度，确保吸引并保持观众的注意力。



一站式套餐

- › 全方位服务套餐，灵活满足您的个性化需求。



难忘体验

- › 令人难忘的体验，将参会者与您的品牌紧密相连。

IAA MOBILITY 晚间活动赞助包含：

- › 使用舞台/论坛，包括标准的会议技术设备
- › 可通过我们的技术服务提供商额外预订流媒体、录制和扩展设备
- › 所有嘉宾的晚间门票（有效时间为17:30之后）
- › 10张展馆展示区（Summit）日票（可在展会的正常开放时间内兑换使用）
- › 晚间活动期间及活动后的安保和清洁人员
- › 1名舞台经理和1名接待员协助准备、入场等工作
- › 时间段：19:00 – 23:00（1小时准备时间：18:00 – 19:00）



展馆展示区舞台（Summit Stage）：
27500€ 不含增值税



黄色论坛（Yellow Forum）：
20000€ 不含增值税

» IAA MOBILITY 2025 推广选择

套餐：
会议论坛区主舞台 (Main Stage) +
展馆展示区舞台 (Summit Stage)
+
黄色论坛 (Yellow Forum)
13900€
(不含增值税)

优势



高曝光度

- › 成为 IAA 展馆展示区 (Summit) 和会议论坛区 (Conference) 的焦点

预订您在会议论坛区 (Conference) 舞台 LED 屏上的推广时段，向所有 IAA 展馆展示区 (Summit) 和会议论坛区 (Conference) 的观众展示您的广告！

- › 30秒商业广告 (16:9, 无音频)
- › IAA MOBILITY 展馆展示 (Summit) 期间每天播放3次
- › 可多次预订

» 会议论坛区主舞台 (Main Stage) :
5500€ 不含增值税

» 展馆展示区舞台 (Summit Stage) :
4900€ 不含增值税

» 黄色论坛 (Yellow Forum) :
4000€ 不含增值税

请联系我们



Isabella Bayer

IAA 会议论坛区 (Conference) 负责人
isabella.bayer@messe-muenchen.de
+49 173 890 29 37



Klaus Vartzbed

合作伙伴 & 活动管理项目经理
klaus.vartzbed@vda.de
+49 30 897 842 205



Johanna Hauk

舞台 & 演讲者管理项目经理
johanna.hauk@messe-muenchen.de
+49 175 800 59 67



Lea Hümmler

论坛 & 演讲者管理项目经理
lea.huemmler@messe-muenchen.de
+49 170 170 73 81