



“动”悉一切

» IAA MOBILITY 2025



展馆展示区 (Summit) 与会议论坛区 (Conference) : 2025年9月9日 - 12日 慕尼黑展览中心
城市公共展示区 (Open Space) 与体验之旅 (Experience) : 2025年9月9日 - 14日 慕尼黑市中心



» IAA MOBILITY 2025 目录

IAA MOBILITY	3
博览会组成	11
参展指南	15
B2B 展馆展示区 (B2B Summit) 与 会议论坛区 (Conference)	17
B2C 城市公共展示区 (B2C Open Space) 与 体验之旅 (Experience)	23
更多参与形式	30
联系我们	35





IAA MOBILITY

**是全球领先的移动出行、
可持续性和科技平台。**

IT'S ALL ABOUT MOBILITY

» IAA MOBILITY 2025 从传统乘用车展到智慧出行博览会的蜕变

2019年以前

IAA 乘用车展
法兰克福

世界上最具影响力的车展

传统车展



2021

IAA MOBILITY
慕尼黑

出行未来，拭目以待

转型——一个新时代的开始



2023

IAA MOBILITY
慕尼黑

体验联动智慧出行

全球领先的移动出行、可持续性和科技平台



2025

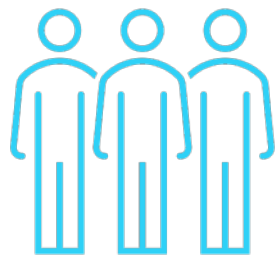
IAA MOBILITY
慕尼黑

“动”悉一切

整个移动出行世界汇聚慕尼黑



» IAA MOBILITY 2023 成果丰硕



>500000

来自 110 个国家的访客



750

来自38个国家的参展商



> 500

国际演讲嘉宾人数

>300

全球首发数量



82000 m²

展览面积



91 家初创企业

占地 2200 平方米



3700

来自 82 个国家的媒体记者



50k +

全球媒体报道数量*



+ 70%

国际媒体报道数量
(与 2021 年相比)



> 8500

汽车试驾体验次数



> 4000

英国花园自行车试驾体验次数

» IAA MOBILITY 2023 成果丰硕



» IAA MOBILITY 2023 移动出行行业的所有重要角色齐聚于此*

					
				 Mercedes-Benz	 An Intel Company
					
					 PORSCHE

在“动”悉一切的主题下，

IAA MOBILITY 2025 展示未来移动出行的多样性，
将人们更加紧密地联系在一起，继而实现可持续、
数字化和智慧互联发展。



» IAA MOBILITY 2025

IAA 展馆展示区 (SUMMIT)



属于所有**移动出行行业专业人士**的核心平台。这是与整个出行行业决策者会面并将您的公司定位为未来出行先锋的理想场所。

IAA 会议论坛区 (CONFERENCE)



IAA 会议论坛区 (Conference) 汇聚了全球500强企业的 CEO、政治决策者和**具有远见卓识的人士**，通过多种舞台和其他对话与网络交流形式进行互动。

IAA 城市公共展示区 (OPEN SPACE)



在这里，面向**所有人的未来出行解决方案**变得触手可及。这个形式适合那些希望同时覆盖专业观众以及大众消费者的展商——集活动区域、产品展厅和试驾区域于一体。

IAA 体验之旅 (EXPERIENCE)

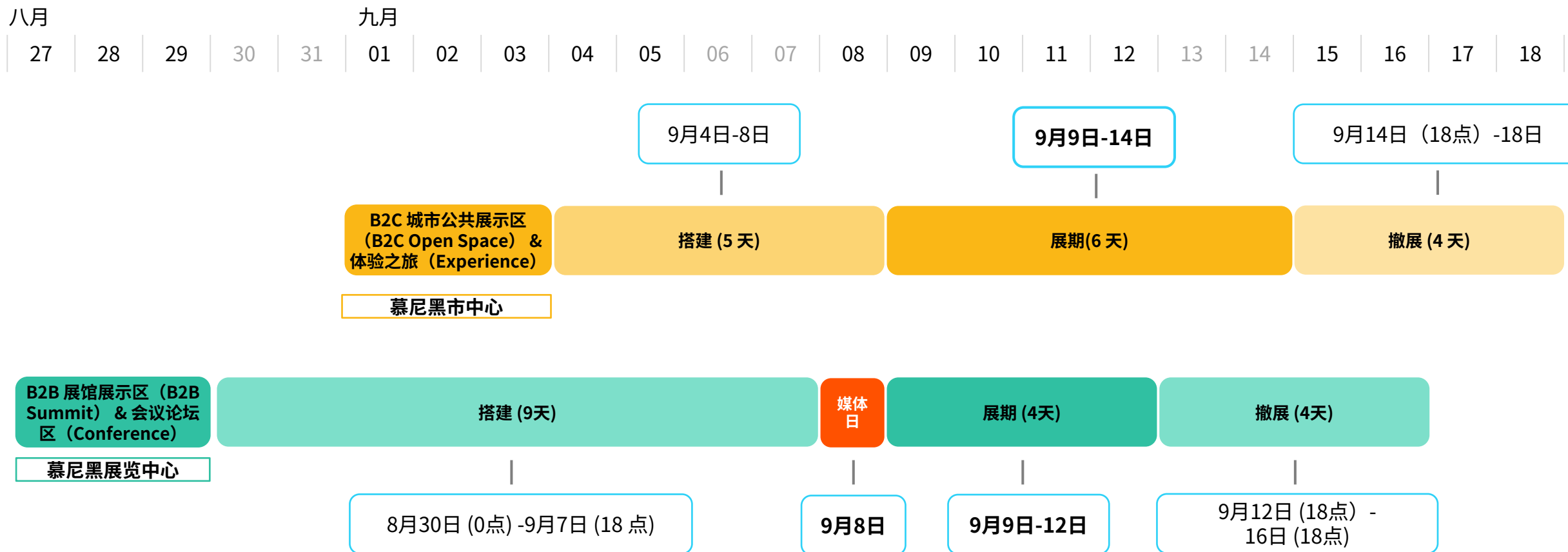


在这里，展馆展示区 (Summit) 的专家和城市公共展示区 (Open Space) 的观众可以**亲身感受**未来气候中和出行的趋势并体验包括汽车、自行车、公共交通工具等最新科技。

» 1个媒体日 + 4个 B2B 日 (周一至周五) 在**慕尼黑展览中心**举行 «

» 6个 B2C 日 (周二至周日) 在**慕尼黑市中心**举行 «

» IAA MOBILITY 2025 时间计划表



» IAA MOBILITY 2025 发挥汽车行业的优势

“转型后的 IAA MOBILITY 概念再次强调了这样一个意识：实现可持续移动出行的目标只有在工业、科学、政治、媒体以及客户之间的密切交流中才能实现。IAA 为此提供了一个重要的平台。”

—— Ola Källenius, 梅赛德斯·奔驰董事会主席

- › 通过我们 **B2B 展馆展示区 (B2B Summit)** 和 **B2C 城市公共展示区 (B2C Open Space)** 的独特组合，您能够将您的企业定位为未来移动出行的先锋，同时开拓全新的目标群体。
- › IAA MOBILITY 是您的理想场所，您可以在这里向国际专业观众展示最新的创新成果，同时在慕尼黑市中心的体验环境中让终端消费者亲自体验您的产品和解决方案。



» IAA MOBILITY 2025 科技领域的机遇

“LG 电子在娱乐电子行业已有65年以上的历史，拥有领先的技术和丰富的消费者知识。IAA MOBILITY 是一个完美的平台，可以向汽车行业的领袖们传达这些见解，并展示我们对未来移动出行的愿景。”

—— Seokhyun Eun, LG 车辆组件解决方案公司总裁

- › 在移动出行行业中，**向关键人物展示您的创新技术**，并获得对市场发展和趋势的宝贵见解。
- › **IAA MOBILITY 是与各相关移动领域的国际市场领导者建立联系、建立新的合作伙伴关系和开创新的业务联系的理想场所。** 各大 OEM、供应商以及其他移动出行领域的企业都将出席，您将有机会展示自己的技术专长。



» IAA MOBILITY 2025 城市和基础设施的智能解决方案

“IAA MOBILITY 正在逐步发展为一个全面的移动出行博览会。我们很高兴能以 Drees & Sommer 的成员身份参与其中，并通过主题日活动贡献力量。我们积极参与、开放交流并提供反馈，所有参与者都怀有同一个目标：共同塑造未来的移动出行。”

—— Claus Bürkle, Drees & Sommer 合伙人

- › IAA MOBILITY 致力于**与所有未来可持续移动出行的参与者进行对话**。您可以利用我们的多种活动形式，例如参加 IAA 展馆展示区（Summit）上新设立的**智慧基础设施展区**，并与业内重要人物直接对话。
- › IAA MOBILITY 是在**政治、科学、社会和经济之间创造协同效应的理想平台**。您可以通过与移动出行领域的领先企业和领袖交流来为未来城市共同制定解决方案。



» IAA MOBILITY 2025 自行车和微出行的舞台

“为了实现可持续的未来移动出行，交流和共同寻找创新解决方案变得比以往任何时候都更加重要。”

—— Riese & Müller 首席执行官 Sandra Wolf 博士

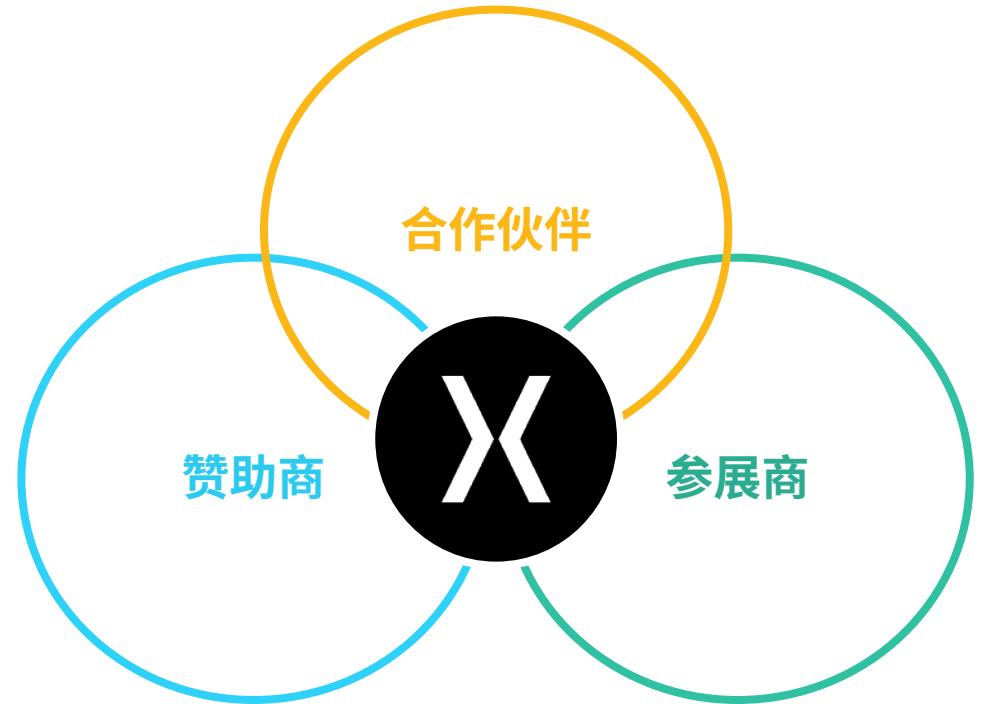
- › 未来的出行方式多种多样，IAA MOBILITY 致力于打破行业壁垒，整合所有解决方案和创新科技，塑造未来的出行模式。加入我们的平台，向国际观众**展示您的产品并进行现场演示**。
- › IAA MOBILITY 是您在移动出行领域最重要的企业和客户面前展示实力的理想平台。通过我们的定制解决方案，尤其是在 IAA 体验项目中的自行车和微出行解决方案，您能够获取现场反馈并与我们的访客进行互动。



» IAA MOBILITY 2025 满足您所有需求的最佳解决方案

利用我们多样化的参与机会，
在慕尼黑的 IAA MOBILITY 上
提升您的品牌影响力！

无论您是参展商、合作伙伴还是赞助商，都可以利用我们的定制解决方案来实现您的个性化目标。在独一无二的国际化环境中，以 B2B 形式在慕尼黑展览中心展示您的产品，或以 B2C 形式在慕尼黑市中心亮相，给更多客户和参观者带来惊喜。



» IAA MOBILITY 2025 世界移动出行盛会，尽在慕尼黑

与我们携手，您可以一站式体验全球移动出行世界！

位于慕尼黑市中心的 **B2C 城市公共展示区 (B2C Open Space)** 和慕尼黑展览中心的 **B2B 展馆展示区 (B2B Summit)** 是 B2C、B2B 和 B2G 合作交流的终极盛会。

IAA MOBILITY 是未来移动出行的国际交流平台，因此我们的观众并不仅限于 B2B。



在这个最重要的行业聚会上，与移动出行领域的所有利益相关者和决策者建立联系和会面！

参与形式*

- › 独立展位、展位套餐和初创公司展位
- › 融入展商活动
- › 交流导览团 (Networking Tour)
- › 国际新闻发布会：首发和产品落地
- › 区域和活动赞助

您将获得哪些优势？

- › **展示您的创新方案**，与所有相关移动领域的市场领导者共同参与，共同为整个价值链打造创新解决方案。
- › **建立联系**，并与决策层、政界人士、新闻界人士和具有远见卓识的人士建立宝贵人脉。
- › 与国际专业观众**分享并讨论您的愿景**，利用创新和转型的力量推动企业发展、价值创造，并开拓新的全球销售市场。



加入这一国际领先平台，展示和探讨未来出行的最新发展！

参与形式*

- › 嘉宾演讲时段
- › 根据您的需求量量身定制的赞助套餐
- › 晚间活动
- › 广告位
- › 新闻发布会

您将获得哪些优势？

- › 树立行业领先地位，展示您在行业中的深刻影响力。
- › 扩大您在各行业观众中的影响力，吸引超过15000名现场参与者，并最大化利用我们的国际媒体曝光机会。
- › 与移动出行行业、政治、科学和社会的各界领袖展开对话。
- › 获得赞助商的**显著席位**，将提高您和您的公司在国际 C-Level 环境中的知名度。



» IAA MOBILITY 2025 利用我们 B2B/B2G 访客资源带来的优势

展馆展示区 (SUMMIT)

会议论坛区 (CONFERENCE)

1

B2B 目标群

行业:

汽车行业、自行车行业、技术与数字、基础设施和城市规划、娱乐、媒体、移动即服务、能源行业、城市空中交通、金融、保险、充电基础设施、电信

更多目标群体:

初创企业、投资者、协会、俱乐部、机构、管理咨询公司、微型交通和公共交通提供商、创始人、社区开发商

部门:

战略、产品开发、销售、营销和公关、并购、采购、设计、生产、人力资源、企业社会责任、法律部门、车队管理

职位:

高层管理人员、区域和部门负责人、(青年) 专业人士

2

B2G 目标群

- 政治决策者
- ESG 组织
- 非政府组织
- 官方组织
- 来自德国联邦、各州、地区及城市的代表
- 科研工作者

3

2023 年访客分析

› 统计数据

- › 50%以上的专业访客担任管理职位 (业务、公司、运营管理)。
- › 访客主要来自汽车和数码行业 (占总数的 60%以上)，其中将近50%为国际访客。

› Top 3 访客场景

- › 业务关系的启动和维护。
- › 市场导向和竞争力洞察。
- › 获取行业创新信息，拓展专业知识。

» IAA MOBILITY 2025 与我们一起打造全方位的移动出行体验*

我们打破行业壁垒，全方位展示移动出行的全貌。因此我们的国际知名参展商、合作伙伴和赞助商将在 IAA MOBILITY 上综合、全面地讨论与未来移动出行相关的所有 **B2B 主题**：

移动出行

车辆和解决方案



- › 汽车
- › 自行车
- › 轻型电动车 (LEV)
- › 微出行
- › 公共交通
- › 按需出行 (MOD)
- › 出行即服务 (MaaS)
- › 综合运输

前沿科技

软件/硬件



- › 供应商
- › 软件定义汽车
- › 自动驾驶
- › 连接、物联网和大数据
- › AI 和生成式 AI
- › 半导体和芯片
- › 电池技术
- › 未来驱动技术 (包括 H2)
- › 网络安全
- › 遥控车
- › 娱乐与虚拟现实

可持续发展

环境/经济/社会



- › 循环经济
- › 脱碳
- › 监管、责任和 ESG 标准
- › 制造和供应链
- › 包容性
- › 国际贸易和市场
- › 原材料的开发和处理

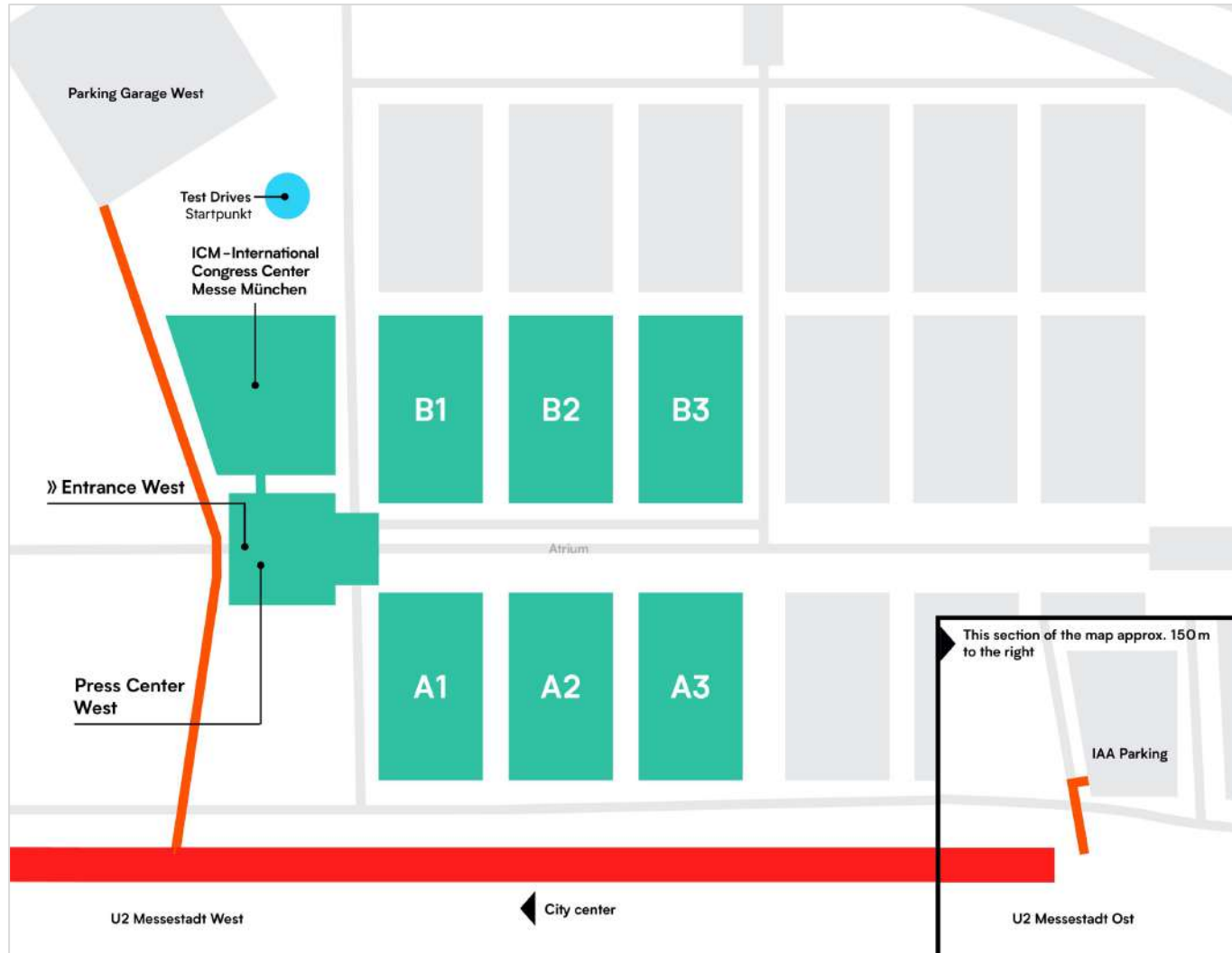
智慧城市

基础设施



- › 智慧城市移动出行
- › 智慧国家市移动出行
- › 充电和燃料基础设施，包括能源网络
- › 道路安全

» IAA MOBILITY 2025 展馆展示区 (SUMMIT) 与会议论坛区 (CONFERENCE) 场地平面图



国际行业聚会



与决策者和政界人士交流



行业趋势和焦点话题



知识传播



潜在客户和业务生成



扩大影响范围



人脉维护和扩展

» IAA MOBILITY 2025 展馆展示区 (SUMMIT)

价格表*

我们的 EASY & PURE 展位套餐是您在展馆展示区 (Summit) 里的高效选择。该套餐包含了所有必要的服务, 包括展位面积、沟通服务、电力接入、垃圾处理费、展位搭建和撤展, 以及可定制的图形展示区域等。

普通展位和我们的咨询服务适用于进一步定制的展台解决方案。请随时与我们联系, 以便我们为您找到合适的解决方案。



2024年10月
月底前订购可优享
5%
早鸟折扣***

展馆展示区 (Summit) 基本展位租金**

道边型展台	315€/m ²
转角型展台	370€/m ²
半岛型展台	405€/m ²
岛型展台	425€/m ²

EASY & PURE 展位套餐

25m ² 道边型套餐	17250€
40m ² 转角型套餐	27660€

初创公司展位套餐

S 小型 - 4m ²	2490€
M 中型 - 9m ²	4300€
L 大型 - 16m ²	6630€

* 所有列出的普通展位租金均需支付强制性附加费用, 如通信费、处理费用等。

** 基本展位租金包含一定额度的购票津贴 (50 €/m²), 可用于邀请第三方参加 IAA MOBILITY。所有价格均不含增值税。

*** 5%早鸟折扣仅适用于2024年10月底前报名的基本展位价格。“EASY & PURE 展位套餐”和“初创公司展位套餐”已包含折扣, 不享受早鸟折扣。

在慕尼黑市中心最受欢迎的区域体验并展示未来的移动出行!

参与形式*

- › 展示于位于市中心的展览空间内**
- › 多样化的市场营销和赞助机会
- › 将您的主题融入“公民实验室 (Citizens Lab)”活动里
- › 能够与“亲子路线 (Family Trail)”进行合作

您将获得哪些优势?

- › **发掘新的目标群体**，使面向未来的移动解决方案对每个人来说都是切实可行的——不仅覆盖专业观众，还覆盖公众，并将感兴趣的各方转变为未来的客户。
- › 通过体验和测试您的移动产品来**与潜在客户建立持久的情感连结**。将开放空间设计为节日区域，为观众提供创新产品体验、测试跑道、表演和娱乐项目。
- › 与公众**进行对话**并讨论您的愿景。利用社区进行平等对话，并从第一手反馈中受益，无论是来自未来的合作伙伴还是全新的消费者群体。



* 有关参与方式的宣传册可在我们的[网站](#)上获取，也可应要求提供。如需了解更多信息，请联系我们的销售管理团队。

** Königsplatz、Wittelsbacherplatz、Odeonsplatz、Max-Joseph-Platz、Residenzhöfe、Hofgartenstraße 和 Ludwigstraße。

利用 IAA MOBILITY 体验之旅 (EXPERIENCE) 为访客打造核心互动体验!

参与形式 *

- › 为您的移动解决方案提供试驾服务
- › 现场展示贵公司的创新案例
- › 城市公共展示区 (Open Space) 的自行车和微出行跑道
- › 英国花园的自行车测试跑道
- › 循环在城市公共展示区 (Open Space) 的接驳巴士
- › 多样化的市场营销和赞助机会

您将获得哪些优势?

- › **吸引人们对您的产品产生兴趣:** 通过现场展示和互动体验, 让观众亲自感受您的产品。将自动驾驶汽车、具有替代驱动装置的汽车或摩托车、自行车和电动自行车以及微出行解决方案带上道路并接受公众测试。
- › **将理论付诸实践, 创造难忘的体验:** 将枯燥的理论转化为激动人心的实践和动态体验, 让参观者难以忘怀。
- › **获得宝贵的反馈:** 与目标群体直接对话, 获得关于您的产品、概念和技术的真实反馈。



» IAA MOBILITY 2025 利用我们 B2C 访客资源带来的优势

城市公共展示区 (OPEN SPACE) 体验之旅 (EXPERIENCE)

1 B2C 目标群体

- › 各类移动出行方式的用户：汽车、自行车、微出行
- › 对可持续、智慧移动出行感兴趣的人士
- › 对新技术感兴趣的人士，例如电动出行、充电基础设施和科技等
- › 有共享出行、按需出行或公共交通出行需求的用户
- › 对城市整合发展感兴趣的人群
- › 就读于慕尼黑/巴伐利亚大都市区大学的学生

这里汇聚了所有交通参与者，从学龄前儿童到退休老人，涵盖各个年龄段：

- › 6至18岁的学生
- › 18至25岁的大学生和科研人员
- › 年轻家庭
- › 65岁以上的老年人

2 2023 年访客分析

- › 在为期六天的活动中，城市公共展示区 (Open Space) 吸引了超过**45万名**访客，其中**60%以上**的访客年龄在**40岁以下**，可见受众主要是年轻、进步的群体。
- › 不仅能吸引原本计划参加城市公共展示区 (Open Space) 的观众和有兴趣的访客，还能激发新访客对您的品牌和产品的兴趣 (城市公共展示区 (Open Space) 40%的访客预先没有参访计划)。
- › 利用我们的访客结构，**有效地针对年轻一代进行宣传**，将今天的意向访客转化为明天的客户。

» IAA MOBILITY 2025 与我们一起打造全方位的移动出行体验*

» 属于所有人的移动出行——可持续性和创新性。我们的国际知名参展商、合作伙伴和赞助商将在 IAA MOBILITY 上覆盖与未来移动出行相关的所有 **B2C 核心主题**，令访客能够共同参与设计、亲身体验、并实际操作。

移动出行 解决方案



- › 汽车
- › 轻型电动车 (LEV)
- › 自行车
- › 微出行
- › 公共交通
- › 移动出行服务提供商 (顺风车和共享车)
- › 综合运输

科技 与创新



- › 自动驾驶
- › AI 和技术发展趋势
- › 充电基础设施
- › 数字化移动应用
- › 交通控制
- › 网络和5G
- › 数据使用与网络安全
- › 游戏和娱乐

可持续发展 与环境



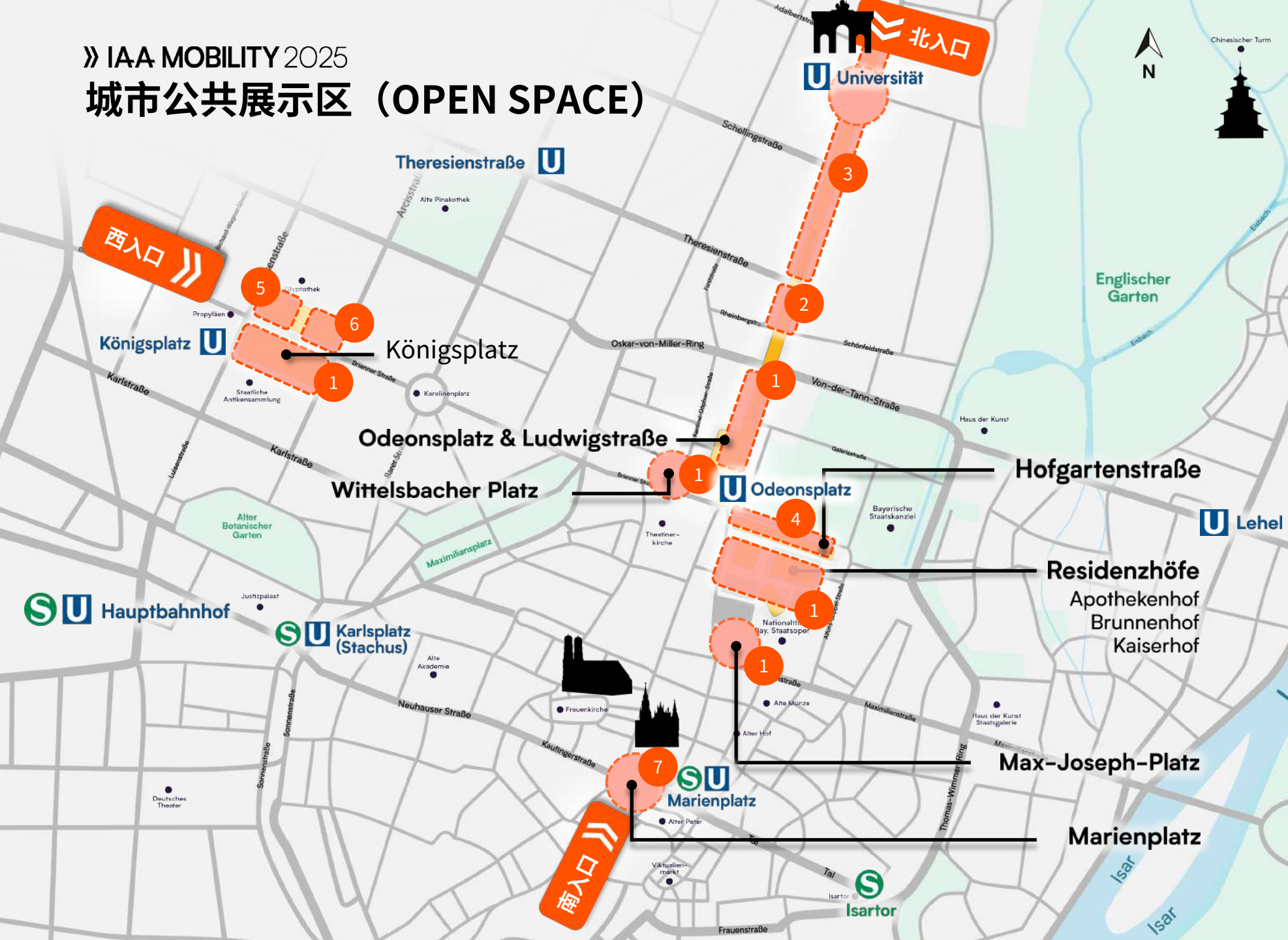
- › 替代驱动技术
- › 回收与循环经济
- › 气候目标
- › 交通政策 (改革、法律和法规)
- › 空间、城市与社区规划
- › 交通基础设施 (公路、铁路、自行车道)

社会 与文化



- › 包容性与残疾人出行
- › 零伤亡愿景与道路安全
- › 公民社会参与
- › 改变出行行为
- › 城市和乡村地区出行

» IAA MOBILITY 2025 城市公共展示区 (OPEN SPACE)



位置建议

- 1 **汽车**
 - » 适合直接通往乘用车出发点入口的大型展台搭建。
- 2 **轻型电动车、滑板车、摩托车**
 - » 为您量身定制的轻型电动车、摩托车和滑板车套餐提供通往出发点的最佳入口。
- 3 **自行车和微出行**
 - » 360度自行车和微出行体验活动区，直接通往测试赛道和跑酷 (Parcours)。
- 4 **公共交通、移动服务提供商和目的地**
 - » 可在独特的布景中为中小型活动预订系统展台搭建。
- 5 **科技和数字化**
- 6 **智慧城市和基础设施**
 - » 创新中心，设有最新技术趋势的综合试验区，以及令人振奋的可持续城市规划项目。
- 7 **公民实验室 (Citizens Lab) 和市民对话**
 - » 为参展商提供现代化的集装箱展台套餐，重点关注市民对话、可持续发展和/或城市规划。

请与我们联系！我们将根据您的细分市场和侧重点为您找到最佳位置——在慕尼黑市中心为您的目标群体提供最佳便利。

* 可能有更改和错误 (2024年7月)

» IAA MOBILITY 2025 城市公共展示区 (OPEN SPACE)

价格表*

! 2024年10月
月底前订购可优享
5%
早鸟折扣



城市公共展示区 (Open Space) 基本展位租金**

城市公共展示区 (Open Space) & 展馆展示区 (Summit)

仅城市公共展示区 (Open Space)

Residenzhöfe | Hofgartenstraße | Königsplatz

207€/m²

507€/m²

Ludwigstraße

265€/m²

565€/m²

Odeonsplatz
(从 Briener Straße 到 Galeriestraße)
Max-Joseph-Platz | Wittelsbacherplatz

293€/m²

593€/m²

* 所有列出的展位租金均需支付强制性附加费用，如通信费、处理费用等。

** 基本展位租金包含一定额度的购票津贴 (30€/m²)，可用于邀请第三方参加在展览中心举行的 IAA 展馆展示。所有租金均不含增值税。

» IAA MOBILITY 2025 体验之旅 (EXPERIENCE)

试驾套餐价格



	展商	非展商		展商	非展商
在出发/到达点提供半个集装箱展位 (包含设备, 活动全程)	15000€	25000€	展馆展示区 (Summit) 集装箱展示台 (仅限于独家预定了一个集装箱的展商) (包括放置与吊装服务, 活动全程)	7500€	7500€
在出发/到达点提供一个集装箱展位 (包含设备, 活动全程)	30000€	40000€	城市公共展示区 (Open Space) 集装箱展示台 (仅限于独家预定了一个集装箱的展商) (包括搭建结构计算服务、当局审批流程服务, 与在整个活动期间车辆的放置与吊装服务, 活动全程)	详询我们的 销售部门	详询我们的 销售部门
附加费用* (混合动力、氢能或全电动车辆, 活动全程)	1900€	2900€	提供必要的特定设施 (例如用于路线上传感器技术的用例展示)	详询我们的 销售部门	详询我们的 销售部门
展馆展示区 (Summit) 充电基础设施和用电服务费用** (氢能或全电动车辆, 活动全程)	1850€	1850€			

» IAA MOBILITY 2025 个性化解决方案——提高您的品牌知名度*

提高品牌知名度的参与选项:

B2C 城市公共展示区 (B2C OPEN SPACE)

<p>IAA 亲子路线 (Family Trail) 主赞助商</p> <ul style="list-style-type: none"> 成为亲子路线 (Family Trail) 的独家主赞助商。除了拥有"亲子路线 (Family Trail) 由...赞助"的冠名权, 还将被纳入亲子路线 (Family Trail) 的所有宣传渠道 (包括网站、应用程序和印刷品), 并出现在最终展示的品牌推广中。 价格: 27000€ 	<p>公民实验室 (Citizens Lab) 主赞助商</p> <ul style="list-style-type: none"> 成为慕尼黑 Marienplatz 公民实验室 (Citizens Lab) 计划的独家赞助商。 价格: 44000€ 	<p>文艺活动赞助商</p> <ul style="list-style-type: none"> 有您作为伙伴, 我们将共同为 IAA 城市公共展示区 (Open Space) 策划艺术和文化活动。您将在项目的实现和活动场地的布置中得到重要展示。 价格: 详询我们的销售管理团队
<p>IAA 亲子路线 (Family Trail) 赞助商</p> <ul style="list-style-type: none"> 成为我们的赞助商, 支持我们实现 IAA MOBILITY 精彩的儿童项目 (包括音乐会、戏剧表演和见面会)。 价格: 2000€ 	<p>公民实验室 (Citizens Lab) 娱乐活动赞助商</p> <ul style="list-style-type: none"> 赞助 Marienplatz 时长 60 分钟的公民实验室 (Citizens Lab) 娱乐活动。 价格: 2500€ 	<p>B2C 体验之旅 (B2C EXPERIENCE)</p>
<p>参与 IAA 亲子路线 (Family Trail)</p> <ul style="list-style-type: none"> 作为 IAA 亲子路线 (Family Trail) 的一员——与参与的家庭进行互动寻宝游戏。 价格: 1500€ 	<p>公民实验室 (Citizens Lab) 里的数字广告</p> <ul style="list-style-type: none"> 公民实验室 (Citizens Lab) 主舞台屏幕上的 15 秒广告。 价格: 3500€ 	<p>接驳巴士</p> <ul style="list-style-type: none"> 城市公共展示区 (Open Space) 内独家小型巴士接驳服务。 价格: 20000€

* 有关参与方式的宣传册可在我们的网站 ([城市公共展示区 \(Open Space\)](#) 和 [体验之旅 \(Experience\)](#)) 上查阅, 也可应要求提供。如需了解更多信息, 请联系我们的销售管理团队。

» IAA MOBILITY 2025 个性化解决方案——提高您的品牌知名度*

提高品牌知名度的参与选项:

B2B 展馆展示区 (B2B SUMMIT)

交流建联区域 (Networking Area) 赞助商

- › 赞助约200平方米的 IAA 展馆展示区 (Summit) 官方交流建联区域 (Networking Area)，为您的品牌推广。
- › 价格: 99990€

初创企业大厅赞助商

- › 初创企业大厅面积约60平方米，位于三个创业区之一的中心地带。这里设有一个小型咖啡馆，四周提供品牌展示的机会，同时还配备了休息区和联合办公空间。
- › 价格: 49000€

展位活动组织者

- › 在 IAA MOBILITY 展位上，与精选客户共同举办一场派对，享受近距离参与活动的乐趣。
- › 价格: 详询我们的销售管理团队

B2B 会议论坛区 (B2B CONFERENCE)

会议论坛区 (Conference) 主赞助商

- › 成为会议论坛区 (Conference) 的赞助商，实现最大程度的品牌推广。您的内容和品牌形象将在整个会议论坛期间与几个大舞台紧密结合 (参展商可享受10%的折扣)。
- › 价格: 289000€

会议论坛区主舞台 (Main Stage) 赞助商

- › 成为会议论坛区主舞台 (Main Stage) 赞助商，实现最大程度的品牌推广。您的内容和品牌形象将在整个活动期间与会议论坛区 (Conference) 上的主舞台紧密结合 (参展商可享受10%的折扣)。
- › 价格: 179000€

展馆展示区舞台 (Summit Stage) 赞助商

- › 成为展馆展示区舞台 (Summit Stage) 赞助商，实现最大程度的品牌推广。您的内容和品牌形象将在整个活动期间与展馆展示区 (Summit) 上的舞台紧密结合 (参展商可享受10%的折扣)。
- › 价格: 129000€

橙色论坛 (Orange Forum) 所有权拥有者

- › 通过购买会议论坛区 (Conference) 上橙色论坛 (Orange Forum) 的所有权，确保您的品牌在会议获得最佳展示机会和自由调整空间，您的品牌将在整个 IAA MOBILITY 活动期间，与橙色论坛 (Orange Forum) 上的会议紧密结合 (参展商可享10%的折扣)。
- › 价格: 179000€

* 有关参与方式的宣传册可在我们的网站 ([展馆展示区 \(Summit\)](#) 和 [会议论坛区 \(Conference\)](#)) 上查阅，也可应要求提供。如需了解更多信息，请联系我们的销售管理团队。

» IAA MOBILITY 2025 个性化解决方案——提高您的品牌知名度*

提高品牌知名度的参与选项：

B2B 会议论坛区 (CONFERENCE)

蓝色论坛 (Blue Forum) 日赞助商

成为会议论坛区 (Conference) 的蓝色论坛 (Blue Forum) 赞助商，实现最大程度的品牌推广。您的内容与品牌形象将与会议论坛区 (Conference) 的蓝色论坛 (Blue Forum) 紧密结合，为期一天 (参展商可享受10%的折扣)。

- › 价格 (周二) : 119000€
- › 价格 (周三) : 109000€
- › 价格 (周四) : 99000€

广告位

- › 30 秒广告，将在会议论坛区主舞台 (Main Stage) 的 LED 墙上，于每天的长时段间歇 (每天三次) 期间播放。
价格：5500€
- › 30 秒广告，将在展馆展示区舞台 (Summit Stage) 的 LED 墙上，于每天的长时段间歇 (每天三次) 期间播放。
价格：4900€
- › 30 秒广告，将在黄色论坛 (Yellow Forum) 的 LED 墙上，于每天的长时段间歇 (每天三次) 期间播放。
价格：4000€

新闻发布会

- › 在媒体日 (2025年9月8日) 举行新闻发布会。
- › 会议论坛区主舞台 (Main Stage)，包含舞台设备和人员费用。
价格：89000€
- › 黄色论坛 (Yellow Forum)，包含交流时间、舞台设备和人员费用。
价格：39000€

演讲者附加项目

- › 为您在会议论坛区主舞台 (Main Stage) 或展馆展示区舞台 (Summit Stage) 上的发言制作60秒的精编视频。
价格：6500€
- › 为您在黄色论坛 (Yellow Forum) 和蓝色论坛 (Blue Forum) 上的发言制作60秒的精编视频。
价格：6000€
- › RTMP 现场直播 (LinkedIn、YouTube 等)。
价格：2500€

黄色论坛 (Yellow Forum) 赞助商

- › 成为会议论坛区 (Conference) 的黄色论坛 (Yellow Forum) 赞助商，实现最大程度的品牌推广。您的内容与品牌形象将与整个会议论坛区 (Conference) 期间的黄色论坛 (Yellow Forum) 紧密结合 (展商享10%折扣)。
- › 价格：89000€

* 有关参与方式的宣传册可在我们的[网站](#)上获取，也可应要求提供。如需了解更多信息，请联系我们的销售管理团队。

» IAA MOBILITY 2025 个性化解决方案——提高您的领导力*

将您定位为行业领导者的参与选项：

B2C 体验之旅 (B2C EXPERIENCE)

创新案例

- › 我们为您提供展示创新产品的空间，并乐意为您提供个性化的报价。
- › 价格：详询我们的销售部门

ADAS、LiDAR 和远程信息处理系统

- › 一个展示 ADAS、LiDAR 或远程信息处理系统的基础套餐，包括一辆装备相应系统的车辆。
- › 价格：7500€
- › 价格 (额外用车)：4250€

B2C 城市公共展示区 (B2C OPEN SPACE)

公民实验室 (Citizens Lab) 内容征集

- › 每场30分钟，11:00至16:00
价格：4500€
- › 每场30分钟，16:00至19:00
价格：6000€

活动计划赞助商

- › 作为我们的合作伙伴，我们将在城市公共展示区 (Open Space) 的舞台和场地上共同策划活动项目。您将对项目的实现做出重要贡献。
- › 价格：详询我们的销售管理团队

B2B 会议论坛区 (CONFERENCE) – 演讲者火热征集中

会议论坛区主舞台 (Main Stage)

- › 30分钟演讲时段的费用 (即25分钟纯演讲时间) - 展商享10%折扣。
价格：28000€
- › 15分钟演讲时段的费用 (即10分钟纯演讲时间) - 展商享10%折扣。
价格：15000€

展馆展示区舞台 (Summit Stage)

- › 30分钟演讲时段的费用 (即25分钟纯演讲时间) - 展商享10%折扣。
价格：20000€
- › 15分钟演讲时段的费用 (即10分钟纯演讲时间) - 展商享10%折扣。
价格：12000€

黄色论坛 (Yellow Forum)

- › 30分钟演讲时段的费用 (即25分钟纯演讲时间) - 展商享10%折扣。
价格：18000€
- › 15分钟演讲时段的费用 (即10分钟纯演讲时间) - 展商享10%折扣。
价格：10000€

大师级课程 (Master Class)

- › 45分钟演讲时段的费用 (即40分钟纯演讲时间) - 展商享20%折扣。
价格：20000€

* 有关参与方式的宣传册可在我们的网站 ([城市公共展示区 \(Open Space\)](#)、[体验之旅 \(Experience\)](#) 和 [会议论坛区 \(Conference\)](#)) 上查阅，也可应要求提供。如需了解更多信息，请联系我们的销售管理团队。

» IAA MOBILITY 2025 个性化解决方案——助您开发更多潜在客户*

提升潜在客户转化的最佳选项：

B2B 展馆展示区 (B2B SUMMIT)

初创企业联络聚会赞助商

- › 成为创业对决赛后聚会的赞助商，该活动将创业公司、风险投资家、天使投资人、加速器、创始人和企业高管在轻松的氛围中与高级决策者们联系起来，促进行业交流与建联合作。
- › 价格：28000€

初创企业午餐会赞助商

- › 作为独家赞助商，您将组织这次跨行业午餐会，重点围绕 IAA MOBILITY 的核心主题、移动出行公司和初创企业。作为赞助商，您可以从您的网络中选择演讲者，并将被列为初创企业午餐会的官方赞助商，并在网站上列出。
- › 价格：21500€

IAA 交流导览团

- › 每日进行一次。每次最多可有25位访客参加。作为参展商，您将在10分钟内介绍您的公司，并回答访客的提问。
- › 价格：2800€

智慧基础设施区域

- › 介绍和推广有助于发展智慧、可持续、综合城乡环境的创新技术。
- › 价格 (小型)：8550€
- › 价格 (中型)：14550€

B2B 会议论坛区 (B2B CONFERENCE)

晚间活动组织者

- › 无论是派对、晚会还是演讲，展馆展示区舞台 (Summit Stage) 和蓝色论坛 (Blue Forum) 区都能举办各种类型的活动。通过我们的晚间活动套餐，您将获得包括技术设备、门票、安全保障和清洁服务在内的一切重要服务。
- › 展馆展示区舞台 (Summit Stage) 晚间活动价格：27500€
- › 蓝色论坛 (Blue Forum) 区晚间活动价格：20000€

大师级课程舞台 (Master Class Stage)

- › 45分钟演讲时段的费用 (即40分钟纯演讲时间)
- 展商享20%折扣。
- › 价格：20000€

B2C 城市公共展示区 (B2C OPEN SPACE)

晚间公民实验室 (Citizens Lab) 伙伴

- › 成为慕尼黑 Marienplatz 晚间公民实验室 (Citizens Lab) 的独家合作伙伴。
- › 价格：12000€

公民实验室 (Citizens Lab) 展台套餐

- › 14m² (完整集装箱) 全包式展台套餐。价格：15500€
- › 7m² (共享集装箱) 全包式展台套餐。价格：8500€

* 有关参与方式的宣传册可在我们的网站 ([展馆展示区 \(Summit\)](#) 和 [会议论坛区 \(Conference\)](#) 和 [城市公共展示区 \(Open Space\)](#)) 上查阅，也可应要求提供。如需了解更多信息，请联系我们的销售管理团队。

» IAA MOBILITY 2025 联系我们!



Oliver Jänisch

汽车业务开发与大客户经理

oliver.jaenisch@vda.de

+49 30 897842-216



Reiner Strauch

汽车业务开发与大客户经理

reiner.strauch@vda.de

+49 30 897842-207



Stefan Fischer

自行车与微出行大客户经理

stefan.fischer@messe-muenchen.de

+49 170 1821395



Saba Kempkes

技术与数字部大客户经理

saba.kempkes@messe-muenchen.de

+49 172 8344783



Oliver Schädel

销售、合作与赞助项目经理

oliver.schaedel@messe-muenchen.de

+49 162 2878106



Marina Bode

智慧城市大客户经理

marina.bode@messe-muenchen.de

+49 15170255551



Daniela Steiner

全国销售经理

daniela.steiner@messe-muenchen.de

+49 89 94920563

